



Beleidsplan 2020 -2025

INTRODUCTIE

De marktomgeving waarmee een golfclub in Nederland sinds een aantal jaren te maken heeft is sterk veranderd: een toename van het aantal golfbanen ondanks het stagneren van de groei van het aantal golfers, een toenemende vergrijzing van het ledenbestand en een verandering in het gedrag van golfers, waardoor het lidmaatschap van een golfbaan/club niet meer vanzelfsprekend is. Al met al geen luxe model. In deze markt, waarin Golfclub De Zandvoortse haar plaats wil blijven behouden, kan dit alleen door een sterk gezamenlijk optreden van baan en club. Golfclub De Zandvoortse is gebaat bij een gezonde exploitatie van Golfbaan The Dunes en Golfbaan The Dunes bij een gezonde en actieve Golfclub, die optimaal gebruik maakt van de faciliteiten die de Golfbaan biedt. Al zijn er veel 18 holes golfbanen/ clubs en enkele 9 holes banen/clubs in de regio, toch moet er met wat Golfclub De Zandvoortse te bieden heeft een goede toekomst zijn.

UITGANGSPUNTEN TOEKOMSTIG BELEID

- Tevredenheid van de leden
- Financieel gezonde vereniging
- Actieve relatie met Golfbaan The Dunes op basis van belangenbehartiging van de leden en gericht op continuïteit
- Werving van nieuwe leden
- Voorwaarden scheppen om de sfeer in Golfclub De Zandvoortse te optimaliseren (Organiseren van leden bijeenkomsten, wedstrijdvormen en -tijden).

- Bevorderen participatie leden (wedstrijden, commissies, baanonderhoudsploeg, NGF-competitie)
- Optimaliseren communicatie naar de leden
- Optimaliseren communicatie via (sociale) media

BELEIDSPRIORITEITEN 2020-2025

Ledenwerving

Voor een gezonde vereniging is het cruciaal om nieuwe leden te werven. Zeker met de leeftijdsopbouw die onze vereniging heeft, is aanwas onontbeerlijk. Uit onderzoek van de NGF blijkt dat wij in de leeftijdscategorie 40-60 jaar veel minder leden hebben dan gemiddeld, maar dat het aantal golfers zonder home course in deze leeftijdscategorie in onze regio relatief groot is.

Belangrijk is dat ook de leden die golf meer als recreatie zien zich thuis voelen. Werving is alleen mogelijk als we de zichtbaarheid van onze Golfclub vergroten, zowel binnen als buiten de golfbaan The Dunes

Communicatie en sociale media

Via onze web site, nieuwsbrief, nieuwsflits en e-mails communiceren wij overwegend met onze leden. Een verbeteringen in de communicatie via sociale media is wenselijk. De uitvoerbaarheid en eventueel invoeren met inachtneming van eisen privacy zal als doelstelling in deze periode hoog op de agenda staan.

Relatie met Golfbaan The Dunes

Bepalend voor een optimaal functioneren van de Golfclub is in hoeverre de Golfbaan de voorwaarden daarvoor schept. Kwaliteit van de baan, van het aanbod en de sfeer van het restaurant en van de oefen en andere faciliteiten bepaalt in belangrijke mate de ruimte waarmee de vereniging kan werken. Golfclub De Zandvoortse zal in de relatie met de Golfbaan de belangen van haar leden op alle relevante aspecten behartigen. Leidend hiervoor is de gebruikers overeenkomst, door beide partijen overeengekomen en welke jaarlijks opnieuw op inhoud wordt getoetst.

Belangrijke aspecten, zoals de minimaal beschikbare speeltijd ten behoeve van wedstrijden en activiteiten van de vereniging, NGF competitie, liggen hierin vast.

Sfeerfactoren en positionering

Het lid zijn van een golfvereniging betekent meer dan alleen een rondje van 9 of 18 holes lopen. De sfeer en activiteiten van de club dienen dusdanig te zijn, dat de leden er plezier in hebben om ook naast het golfen deel te nemen aan sociale activiteiten. Het bestuur realiseert zich, dat het ledenbestand van onze vereniging zodanig divers is, dat ook de beleving van het begrip sfeer verschillend zal zijn. Ondanks verschillen in verwachting en beoordeling van sfeerfactoren moet iedereen zich thuis kunnen voelen. Het bestuur roept alle leden op om naast het spelen van de nodige golfrondes deel te nemen aan georganiseerde wedstrijden, zitting te nemen in een commissie, beschikbaar te zijn voor hulp bij incidentele activiteiten, mee te werken aan de baanonderhoudsploeg (de divotploeg), deel te nemen aan de NGF competitie, kortom actief lid te zijn. Wij streven naar een toegankelijke vereniging, waar iedereen zich thuis voelt: laagdrempelig, zonder overdreven pretenties, maar waar de prestatieve en de recreatieve golfers tot hun recht komen en waar zowel de jongere als de oudere leden zich thuis moeten voelen.

GOLFCLUB DE ZANDVOORTSE OP LANGERE TERMIJN

Hoe de golfwereld er over vijf jaar uit ziet is moeilijk te voorspellen. Wel weten we dat er in de groei van het aantal (club-) golfers stagnatie is opgetreden. Nieuwe vormen van abonnementen zullen door baanexploitanten ontwikkeld worden met consequenties voor de betreffende verenigingen. Afhankelijk van hoe de markt en onze specifieke situatie zich ontwikkelt, zullen wij op een termijn binnen de scope van dit beleidsplan een standpunt moeten bepalen ten aanzien van Golfclub De Zandvoortse op langere termijn.